CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE FORMACIÓN TITULADA VIRTUAL
Nombre del Programa: Tecnología en Gestión Logística
Nombre del Proyecto: Diseño de un plan maestro de logística comercial con una mirada integral que facilite el acceso a mercados internacionales.

CRONOGRAMA FASE ANALISIS

FASE DE PROYECTO	ACTIVIDADES DEL PROYECTO	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	COMPETENCIA	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	DESCRIPCION DEL PPRODUCTO ENTREGABLE	TIEMPOS DE ENTREGA		Instructores encargado
							INICIO	TERMINA	
ANÁLISIS Tiempo de la fase 17 de agosto al 01 de noviembre del 2021 (11 semanas)	1. Realizar un diagnóstico sobre el sector de la logística comercial a nivel Internacional y Nacional que le permitan reflexionar y visualizar sobre su proyecto de vida.	1. Analizar el mercado financiero internacional, teniendo en cuenta su incidencia en los procesos logísticos internacionales.	210101008: Costear la cadena de aprovisionamiento , distribución y transporte de acuerdo con los objetivos y estrategias del plan logístico	210101008-02: Analizar el comportamiento del mercado financiero internacional para tomar decisiones frente a la importación y exportación a partir de la simulación de la operación teniendo en cuenta el comportamiento de divisas a mediano y largo plazo.	Evidencia 1.1: Mapa conceptual “El sistema financiero colombiano”.	Elaboración de un Mapa conceptual teniendo en cuenta los siguientes temas: o Estructura del sistema financiero colombiano. o Funcionamiento de las instituciones financieras. o Red de Seguridad del Sistema Financiero colombiano (RSF). o Indicadores recientes de los establecimientos de crédito. o Incidencia del sistema financiero en la gestión logística.	17 de agosto al 05 de septiembre del 2021 (3 semanas)		Víctor Fernández
					1.2. Evidencia: Presentación “Comportamiento del mercado internacional”.	Elaboración de una presentación donde exponga la dinámica del mercado en un contexto específico; enfóquela en el comportamiento del mercado internacional y su incidencia en el mercado colombiano	17 de agosto al 05 de septiembre del 2021 (3 semanas)		Zandra Gómez
					1.5. Propuesta comercial.	Desarrolle una propuesta comercial, teniendo en cuenta el comportamiento financiero de un país. Para ello debe realizar un análisis de los indicadores económicos más representativos y definir la viabilidad, desde el punto de vista económico, para establecer o no, negociaciones logísticas comerciales con ese país.	17 de agosto al 05 de septiembre del 2021 (3 semanas)		Solangel Florez
			240201501: Comprender textos en inglés en forma escrita y auditiva	240201501-05: Encontrar vocabulario y expresiones de inglés técnico en anuncios, folletos, páginas web, etc.	1.3. “Introducing yourself to a prospective employer”.	Diseñe su hoja de vida o curriculum vitae en inglés	17 de agosto al 05 de septiembre del 2021 (3 semanas)		Sandra Lorena Gòmez
			240201500: Promover la interacción idónea consigo mismo, con los demás y con la naturaleza en los contextos laboral y social.	240201500-04: Redimensionar permanentemente su proyecto de vida de acuerdo con las circunstancias del contexto y con visión prospectiva	Evidencia 1.4: Cuestionario “Análisis DOFA”.	Identificar e integrar los elementos de su contexto que le permiten redimensionar su proyecto de vida. □ Desarrollar actividades de autogestión orientadas hacia el mejoramiento personal según requerimientos del proceso formativo.	17 de agosto al 05 de septiembre del 2021 (3 semanas)		Jenny V. Granados
					1.6. Matriz “Mi DOFA”. Mi proyecto de Vida"	Elaborar una matriz DOFA a partir del planteamiento de tres objetivos o sueños relacionados con su proyecto de vida; de igual manera debe indicar aquellos aspectos que contribuyen o no, para alcanzar sus metas, sus sueños y sus expectativas.	17 de agosto al 05 de septiembre del 2021 (3 semanas)		Jenny V. Granados

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE FORMACIÓN TITULADA VIRTUAL
Nombre del Programa: Tecnología en Gestión Logística
Nombre del Proyecto: Diseño de un plan maestro de logística comercial con una mirada integral que facilite el acceso a mercados internacionales.

CRONOGRAMA FASE ANALISIS

FASE DE PROYECTO	ACTIVIDADES DEL PROYECTO	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	COMPETENCIA	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	DESCRIPCION DEL PPRODUCTO ENTREGABLE	TIEMPOS DE ENTREGA		Instructores encargado
							INICIO	TERMINA	
ANÁLISIS Tiempo de la fase 17 de agosto al 01 de noviembre del 2021 (11 semanas)	1. Realizar un diagnóstico sobre el sector de la logística comercial a nivel Internacional y Nacional que le permitan reflexionar y visualizar sobre su proyecto de vida.	2. Definir la red de transporte mundial, basado en los parámetros que determinan la ubicación geográfica e infraestructura de la planta.	210101024: Establecer los sistemas de distribución según el mercado y los costos de la cadena.	210101024-06: Determinar las redes de transporte mundial óptimas en el desarrollo de la distribución internacional apoyadas por tecnologías de información teniendo en cuenta la ubicación geográfica de los mercados y proveedores, según los canales de distribución y el nivel de servicio asociados a los mismos.	2.1. Ensayo “La importancia de las redes de transporte”.	Para el desarrollo de esta evidencia, elabore un ensayo acerca del papel que juegan los centros de distribución, los canales, los modos y los medios de transporte, en la identificación de la malla de redes de transporte como elementos de desarrollo económico de los países.	06-09-2021	26-09-2021 (3 semanas)	Solangel Flórez
					2.2 Evidencia: Actividad interactiva Redes de transporte	Carlos se encuentra calificando para una vacante en la empresa de logística LPQ y en medio del proceso de selección, el supervisor de la organización va a realizar un recorrido con Carlos por las instalaciones de la empresa, y le va a hacer una serie de preguntas para verificar si él es apto para la vacante. Ayúdele a Carlos a conseguir el trabajo, respondiendo de manera acertada cada una de las preguntas que se harán durante el transcurso del juego. La actividad interactiva se gana dando respuesta correcta a un total de 5 preguntas.	06-09-2021	26-09-2021 (3 semanas)	Zandra Gómez
ANÁLISIS Tiempo de la fase 17 de agosto al 01 de noviembre del 2021 (11 semanas)					2.3. Foro “Proceso logístico colombiano”.	Teniendo en cuenta lo aprendido con el material de formación “Identificación de las redes de transporte”, los materiales complementarios, y lo realizado en la Evidencia: “El plan maestro de transporte y los costos logísticos” de esta guía de aprendizaje, participe del foro dando sus aportes acerca de los servicios de redes de transporte y sus estrategias para posicionar productos. Para esto, responda las siguientes preguntas: o ¿Cree que Colombia es un país competitivo para el tránsito de mercancías? Indique por qué.	06-09-2021	26-09-2021 (3 semanas)	Solangel Florez

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE FORMACIÓN TITULADA VIRTUAL
Nombre del Programa: Tecnología en Gestión Logística
Nombre del Proyecto: Diseño de un plan maestro de logística comercial con una mirada integral que facilite el acceso a mercados internacionales.

CRONOGRAMA FASE ANALISIS

FASE DE PROYECTO	ACTIVIDADES DEL PROYECTO	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	COMPETENCIA	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	DESCRIPCION DEL PPRODUCTO ENTREGABLE	TIEMPOS DE ENTREGA		Instructores encargado
							INICIO	TERMINA	
ANÁLISIS Tiempo de la fase 17 de agosto al 01 de noviembre del 2021 (11 semanas)	1. Realizar un diagnóstico sobre el sector de la logística comercial a nivel Internacional y Nacional que le permitan reflexionar y visualizar sobre su proyecto de vida.	2. Definir la red de transporte mundial, basado en los parámetros que determinan la ubicación geográfica e infraestructura de la planta.	210101028: Organizar las plantas y centros de distribución según las estrategias corporativas.	210101028-01: Identificar las variables que se deben tener en cuenta para la distribución de espacios en plantas o centros de distribución de acuerdo con las estrategias de mercadeo. 210101028-02: Valorar la infraestructura de la zona para la ubicación de la planta en el contexto mercadológico en las zonas geográficas acorde con los parámetros de organización del centro de distribución y las políticas de organización del almacén.	2.5. Centro de distribución.	elabore el videoclip, de máximo 10 minutos de duración; en el usted debe exponer la maqueta y el afiche que elaboró, además de contar qué elementos tuvo en cuenta para la construcción de los mismos.	06-09-2021	- 26-09-2021 (3 semanas)	Víctor Manuel Fernández
					2.6.Presentación “Logística para la distribución de un producto”.	Identificar la malla de red de transporte que debe utilizarse en el traslado de la mercancía es una tarea de mucha responsabilidad, ya que se deben tener en cuenta diversas variables que cambian de un producto a otro. Teniendo en cuenta lo anterior, lo realizado en la Evidencia: “El plan maestro de transporte y los costos logísticos” y lo aprendido con el material de formación “Identificación de las redes de transporte”, elabore una presentación en la que identifique la malla de red de transporte utilizada para el traslado del producto elegido en la Evidencia 5	06-09-2021	- 26-09-2021 (3 semanas)	Zandra Gómez
			240201502: Producir textos en inglés en forma escrita y oral.	240201502-05: Encontrar y utilizar sin esfuerzo vocabulario y expresiones de inglés técnico en artículos de revistas, libros especializados, páginas web, etc.	2.4. Resumen “Product distribución: the basics”.	Elaborar un resumen y construir un glosario teniendo en cuenta lo siguiente: o Realice la lectura del documento “Product distribución: the basics”, que se encuentra disponible en los materiales complementarios pertenecientes a esta actividad de aprendizaje. o Elabore un resumen del texto en inglés, de máximo una página (350 palabras	06-09-2021	- 26-09-2021 (3 semanas)	Sandra Lorena Gòmez
				210101007-01: Diagnosticar las necesidades de los clientes en los distintos eslabones de la cadena de suministros considerando la relación de la empresa y el sector externo apoyado en las tecnologías de información y comunicación para comparar sus resultados con los objetivos propuestos.	3.1. Actores de la cadena de abastecimiento.	Identificar los principales actores que intervienen en una cadena de abastecimiento y detallar el proceso de cada uno de dichos actores dentro de una empresa. Para lograrlo, realice lo siguiente: Primero escoja una empresa, puede ser una que posea o la de su preferencia y especifique lo	27-09-2021	al 18-10-2021 (3 semanas)	Solangel Flórez

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE FORMACIÓN TITULADA VIRTUAL
Nombre del Programa: Tecnología en Gestión Logística
Nombre del Proyecto: Diseño de un plan maestro de logística comercial con una mirada integral que facilite el acceso a mercados internacionales.

CRONOGRAMA FASE ANALISIS

FASE DE PROYECTO	ACTIVIDADES DEL PROYECTO	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	COMPETENCIA	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	DESCRIPCION DEL PPRODUCTO ENTREGABLE	TIEMPOS DE ENTREGA		Instructores encargado
							INICIO	TERMINA	
ANÁLISIS Tiempo de la fase 17 de agosto al 01 de noviembre del 2021 (11 semanas)	1. Realizar un diagnóstico sobre el sector de la logística comercial a nivel Internacional y Nacional que le permitan reflexionar y visualizar sobre su proyecto de vida.	3. Realizar un diagnóstico de las necesidades de los clientes en la cadena de abastecimiento para proyectar la oferta y la demanda, de acuerdo con los objetivos de la organización.	210101007: Formular el plan estratégico de logística, de acuerdo con los objetivos corporativos de la empresa y requerimientos del mercado.	210101007-01: Diagnosticar las necesidades de los clientes en los distintos eslabones de la cadena de suministros considerando la relación de la empresa y el sector externo apoyado en las tecnologías de información y comunicación para comparar sus resultados con los objetivos propuestos.	3.2: Evaluación "La oferta y la demanda"	Realizar la evaluación	27-09-2021 al 18-10-2021 (3 semanas)		Solangel Florez
				210101007-01: Diagnosticar las necesidades de los clientes en los distintos eslabones de la cadena de suministros considerando la relación de la empresa y el sector externo apoyado en las tecnologías de información y comunicación para comparar sus resultados con los objetivos propuestos.	3.3 Análisis de caso “Generalidades de la oferta y la demanda”.	Leer el caso que se plantea en el documento descargable que hace parte de ésta. Seguidamente, después de conocer las fallas presentes en la cadena de producción de la empresa que se describe en el caso, y teniendo en cuenta su rol como experto asesor, responda las preguntas que vienen a continuación y plantee posibles soluciones para cada una de	27-09-2021 al 18-10-2021 (3 semanas)		Víctor Manuel Fernández
ANÁLISIS Tiempo de la fase 17 de agosto al 01 de noviembre del 2021 (11 semanas)	1. Realizar un diagnóstico sobre el sector de la logística comercial a nivel Internacional y Nacional que le permitan reflexionar y visualizar sobre su proyecto de vida.	3. Realizar un diagnóstico de las necesidades de los clientes en la cadena de abastecimiento para proyectar la oferta y la demanda, de acuerdo con los objetivos de la organización.	210101001: Proyectar las necesidades y requerimientos según el proceso o unidades de negocio.	210101001-02: Analizar la relación entre las políticas de producción y las proyecciones de la oferta y la demanda del mercado potencial, real, los inventarios, tipos de stock, ciclos de pedidos y la capacidad de producción de la empresa.	3.4. Diagnóstico de necesidades de los clientes	Para esta evidencia debe realizar una actividad de diagnóstico que permita determinar las necesidades que puede presentar un cliente frente a determinado producto o servicio. Para el desarrollo de la misma, debe realizar una encuesta y utilizar los resultados en una matriz DOFA	27-09-2021 al 18-10-2021 (3 semanas)		Víctor Fernández
				210101001-01: Interpretar los diferentes tipos de proyecciones en la determinación de los pronósticos mediante la aplicación de simuladores para determinar la oferta y la demanda del mercado de bienes y servicios según los objetivos	3.5. Ejercicio práctico “Proyección de la oferta y la demanda”.	Proyectar la posible oferta y la demanda de un producto o servicio, puede convertirse en un factor determinante para definir el éxito en el mercado. En este orden ideas, para este ejercicio práctico, debe proyectar la posible oferta y demanda para una nueva línea de productos. Para el desarrollo de esta evidencia, inicialmente debe realizar consultas en la web o en otros medios académicos, acerca de los siguientes temas: intercepto, cantidad de equilibrio, precio de equilibrio, excedente del consumidor y excedente del productor.	27-09-2021 al 18-10-2021 (3 semanas)		Zandra Gómez M

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE FORMACIÓN TITULADA VIRTUAL
Nombre del Programa: Tecnología en Gestión Logística
Nombre del Proyecto: Diseño de un plan maestro de logística comercial con una mirada integral que facilite el acceso a mercados internacionales.

CRONOGRAMA FASE ANALISIS

FASE DE PROYECTO	ACTIVIDADES DEL PROYECTO	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	COMPETENCIA	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	DESCRIPCION DEL PPRODUCTO ENTREGABLE	TIEMPOS DE ENTREGA		Instructores encargado
							INICIO	TERMINA	
ANÁLISIS Tiempo de la fase 17 de agosto al 01 de noviembre del 2021 (11 semanas)	1. Realizar un diagnóstico sobre el sector de la logística comercial a nivel Internacional y Nacional que le permitan reflexionar y visualizar sobre su proyecto de vida.	4. Interpretar la información proveniente de los clientes de la cadena de abastecimiento, utilizando las tecnologías de la información.	240201502: Producir textos en inglés en forma escrita y oral.	240201502-04: Identificar formas gramaticales básicas en textos y documentos elementales escritos en inglés.	4.2. “Business meeting workshop”.	Este taller cuenta con dos etapas: una individual y otra grupal. Durante la etapa individual, el aprendiz deberá realizar el taller llamado “Business meeting workshop" y enviarlo en formato .doc o .pdf. mediante el enlace dispuesto en la plataforma de aprendizaje. En la etapa grupal, el aprendiz se deberá reunirse con un equipo de trabajo (definido por el instructor) para acordar el mejor diálogo (meeting) y prepararse para su interpretación;	19-10-2021 al 01-11-2021 (Tiempo que dura la actividad 2 semanas)		Sandra Lorena Gòmez
			260101027: Procesar la información recolectada de acuerdo con los manuales de manejos de información.	260101027-01: Clasificar los datos obtenidos mediante la asignación de números de formularios de estudio y códigos según respuestas de los diferentes ítems de acuerdo con las variables y parámetros requeridos en la investigación.	Evidencia 4.1: Evaluación "Herramientas para la definición de proyectos“.	Presentar la prueba en 60 minutos	19-10-2021 al 01-11-2021 (Tiempo que dura la actividad 2 semanas)		Solangel Florez
				260101027-04: Analizar la información a partir del desarrollo de elementos de lógica matemática y la aplicación de métodos de inferencia estadística para proyectar los datos cuantitativos según técnicas proyectivas.	4.3. Taller “Caso laboratorio farmacéutico”.	Este taller busca verificar su apropiación sobre aspectos relacionados con los elementos de la investigación. Inicialmente, debe hacer una serie de consultas sobre algunos temas y posteriormente desarrollar el taller que se encuentra disponible en el documento descargable asociado a esta evidencia. Dicho taller está compuesto por tres etapas, en las cuales debe ir realizando consultas acerca de temáticas en torno al proceso de investigación y al análisis de un caso hipotético. Seguido a ello, tendrá que elaborar un documento resolviendo varios ítems; hará nas conclusiones y justificará una serie de interrogantes. Es importante que para conocer más a detalle del desarrollo de esta evidencia, revise el documento en su	19-10-2021 al 01-11-2021 (Tiempo que dura la actividad 2 semanas)		Zandra Gómez M
				260101027-03: Registrar la información apoyado por tecnologías de información aplicando el inglés al manejo informático de datos dentro del tiempo establecido según el plan de investigación y los resultados		Para esta evidencia debe elaborar un informe de un proyecto de investigación que responda a una problemática de la gestión logística. El informe se realizará en grupos de trabajo de máximo 3 integrantes, a			

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE FORMACIÓN TITULADA VIRTUAL
Nombre del Programa: Tecnología en Gestión Logística
Nombre del Proyecto: Diseño de un plan maestro de logística comercial con una mirada integral que facilite el acceso a mercados internacionales.

CRONOGRAMA FASE ANALISIS

FASE DE PROYECTO	ACTIVIDADES DEL PROYECTO	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	COMPETENCIA	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	DESCRIPCION DEL PPRODUCTO ENTREGABLE	TIEMPOS DE ENTREGA		Instructores encargado
							INICIO	TERMINA	
ANÁLISIS Tiempo de la fase 17 de agosto al 01 de noviembre del 2021 (11 semanas)	1. Realizar un diagnóstico sobre el sector de la logística comercial a nivel Internacional y Nacional que le permitan reflexionar y visualizar sobre su proyecto de vida.	4. Interpretar la información proveniente de los clientes de la cadena de abastecimiento, utilizando las tecnologías de la información.	260101027: Procesar la información recolectada de acuerdo con los manuales de manejos de información.	260101027-01: Clasificar los datos obtenidos mediante la asignación de números de formularios de estudio y códigos según respuestas de los diferentes ítems de acuerdo con las variables y parámetros requeridos en la investigación. 260101027-02: Procesar el conjunto de datos con el apoyo de tecnologías de la información teniendo en cuenta la amplitud, profundidad de contenidos, el problema y objetivos de investigación según al plan esquema básico de publicación de resultados.	4.4. Informe “Actividad de investigación”.	3 integrantes” a través de la plataforma virtual de aprendizaje. Es necesario que cada integrante reconozca cómo funcionan los grupos de trabajo, por eso previamente debe hacer lectura del documento “Guía para una participación exitosa en un grupo de trabajo”, que está disponible en el material complementario de esta actividad de aprendizaje. Tenga presente que el instructor será el encargado de asignar los grupos y los respectivos espacios de trabajo.	19-10-2021 al 01-11-2021 (Tiempo que dura la actividad 2 semanas)		Víctor Fernández